



Learning Spaces for Sustainable and Responsible Decision-Making

# Projeto de workshop para a aprendizagem entre pares sobre tomada de decisões sustentáveis e responsáveis

agosto de



Co-funded by  
the European Union

Financiado pela União Europeia. No entanto, os pontos de vista e opiniões expressos são da exclusiva responsabilidade do(s) autor(es) e não reflectem necessariamente os da União Europeia ou da OeAD-GmbH. Nem a União Europeia nem a entidade que concedeu o financiamento podem ser responsabilizadas pelas mesmas.  
ID do projeto: **2023-1-AT01-KA220-VET-000166057**



## Introdução

**Duração total: 20 horas (2 dias em pessoa, 1 meio dia online)**

### **Objetivos:**

Dotar os potenciais sucessores de pequenas empresas com competências e conhecimentos necessários para enfrentar situações empresariais relacionadas com a sucessão, incluindo dilemas morais, através de estudos de casos interativos e da aprendizagem entre pares. O foco é colocado no desenvolvimento de melhores capacidades de tomada de decisões.

Dar aos participantes a oportunidade de experimentarem as teorias e os métodos aprendidos no curso individual online sob demanda.



## Dia 1: Introdução e exploração de estudos de caso

Duração: 8 horas (presencial)

Sessão da manhã:

- 1. Boas-vindas e introdução (30 minutos)**
  - Visão geral do seminário
  - Objetivos e resultados esperados
- 2. Sessão para quebrar o gelo (30 minutos)**
  - Atividade interativa para criar uma relação entre os participantes
- 3. Introdução à metodologia do estudo de caso (30 minutos)**
  - Explicação da abordagem do estudo de caso
  - Como analisar e discutir os estudos de caso

Intervalo da manhã (15 minutos)

- 4. Estudo de caso 1: Navegar no pós pandemia: o frágil equilíbrio entre estabilidade e adaptação contínua a novas realidades (2 horas e 15 minutos)**
  - Cenário: ver folheto
  - Atividades: Os grupos começam a trabalhar no caso de acordo com as instruções.

Pausa para almoço (1 hora)

Sessão da tarde: **5. Estudo de caso 1: continuação (2,5 horas)**

- 5. Debate e reflexão (30 minutos)**
  - Reflexão dos grupos sobre o caso e as conclusões
  - Debate facilitado sobre os dilemas morais identificados

Fim do dia 1



## **Dia 2: Estudos de casos avançados e planeamento estratégico**

**Duração: 8 horas (presencial)**

**Sessão da manhã:**

- 1. Recapitulação e reflexões do primeiro dia (30 minutos)**
- 2. Estudo de caso 2: Enfrentar a resistência à transição de liderança (3,5 horas)**
  - Cenário: Ver folheto
  - Atividades: Os grupos começam a trabalhar no caso de acordo com as instruções.

**Intervalo da manhã incluído (15 minutos)**

**Pausa para almoço (1 hora)**

**Sessão da tarde:**

- 3. Estudo de caso 3: Equilíbrio entre responsabilidade e viabilidade: Navegar pela sustentabilidade no meio de desafios económicos (2,5 horas)**
  - Cenário: Ver folheto
  - Actividades: Os grupos começam a trabalhar no caso de acordo com as instruções.
- 4. Debate e reflexão (30 minutos)**

**Fim do dia 2**



## **Dia 3: Sessão online com participantes dos três países**

**Duração: 4 horas (online)**

### **Sessão matinal online:**

1. Sessão interativa: Apresentação das principais conclusões e reações dos participantes (2 horas)

### **Intervalo da manhã (15 minutos)**

2. **Apresentação do jogo Wise Up para uma aprendizagem contínua para além do programa de treinamento (1 hora)**
3. **Balanço final e reflexão (40 minutos)**
  - Resumo do seminário e principais conclusões
4. **Observações finais (5-10 minutos)**

**Fim do workshop**



## Componentes adicionais

- **Facilitadores:** Acadêmicos especializados em sucessão empresarial de PME.
  - **Materiais:** por exemplo, folhetos de estudo de caso e material adicional relevante para o workshop
  - **Avaliação:** Inquéritos pré e pós-workshop para avaliar os resultados da aprendizagem.
  - **Tecnologia:** Ferramentas de colaboração online para a sessão virtual (por exemplo, Zoom, Google Meet, Miro).
-



## Atividade interativa para criar uma relação entre os participantes

### Atividade: "Apresentação aos pares e círculo de histórias"

#### Objetivo:

Criar uma relação entre os participantes, promovendo contatos pessoais e encorajando uma comunicação aberta.

#### Duração: 30 minutos

#### Materiais necessários:

- Etiquetas com o nome
- Canetas
- Pequenas fichas (como post-its ou pontos coloridos) para os grupos
- Uma bola macia ou um bastão falante

#### Instalação:

- Disponha as cadeiras num círculo grande ou em vários círculos pequenos, se o grupo for grande.
- Assegure-se de que existe espaço suficiente para que os participantes possam se ver claramente.

#### Etapas da atividade:

1. **Boas-vindas e etiquetas com nomes** (5 minutos)
  - À medida que os participantes entram, dê-lhes etiquetas com os nomes e canetas.
  - Peça a cada participante para escrever o seu nome e um fato engraçado sobre si próprio na etiqueta de identificação.
2. **Formação de grupos** (5 minutos)
  - Dividir os participantes em grupos pequenos de 4-5 pessoas cada.
  - Utilize as pequenas fichas (post-its ou pontos coloridos) para atribuir os grupos de forma aleatória. Coloque um post-it ou um ponto em cada etiqueta de identificação à medida que os participantes entram.
3. **Apresentação dos grupos** (10 minutos)
  - Cada grupo forma um pequeno círculo.
  - Dentro de cada grupo, os participantes apresentam-se um de cada vez.
    - Diga o nome, a função e o fato engraçado da etiqueta.
    - Além disso, peça-lhes que descrevam brevemente a sua ligação ao negócio que estão a desenvolver e um desafio que esperam resolver durante o workshop.
4. **Círculo de histórias** (10 minutos)
  - Depois das apresentações, peça aos participantes que se reúnam no círculo maior.
  - Apresentar a bola macia ou o bastão falante. Explicar que a pessoa que segura a bola ou o bastão tem a palavra para falar.
  - Comece com uma sugestão simples e alegre relacionada com o negócio ou a sucessão (por exemplo, "Conte uma experiência memorável do seu primeiro emprego" ou "Descreva uma lição aprendida com um mentor").



- Entregar a bola/bastão a um participante para que este conte a sua história.
- Depois de partilharem, os participantes entregam a bola ou o bastão para outra pessoa do círculo.
- Continue até que vários participantes tenham tido a oportunidade de partilhar, assegurando-se de que não ultrapassa o limite de tempo.

**5. Conclusão e reflexão (5 minutos)**

- Concluir a atividade agradecendo a participação de todos.
- Reflita brevemente sobre temas comuns ou pontos interessantes que emergiram das histórias.
- Salientar a importância da abertura e da aprendizagem com as experiências dos outros durante o workshop.





## Sessão: Introdução à metodologia de estudo de caso

**Duração:** 1 hora

### **Objetivo:**

Dotar os participantes de uma compreensão da abordagem do estudo de caso e fornecer-lhes as competências necessárias para analisar e discutir eficazmente os três estudos de caso.

### **Etapas da atividade:**

#### **1. Introdução (5 minutos)**

- Explicar brevemente a importância dos estudos de caso na aprendizagem e a forma como serão utilizados no workshop.
- Definir a ordem de trabalhos da sessão.

#### **2. Explicação da abordagem do estudo de caso (15 minutos)**

- **Definição e objetivo:**
  - Explicar que os estudos de caso são cenários do mundo real utilizados para ilustrar conceitos complexos e processos de tomada de decisão.
  - Salientar a sua utilização para fazer a ponte entre a teoria e a prática.
- **Tipos de estudos de caso:**
  - Descrever os diferentes tipos (por exemplo, descritivos, exploratórios, explicativos) e as suas finalidades.
- **Componentes de um estudo de caso:**
  - Destacar componentes-chave como os antecedentes, as principais questões, as partes interessadas e o dilema da decisão.

#### **3. Como analisar estudos de caso (15 minutos)**

- **Ler e compreender:**
  - Ensine os participantes a ler o estudo de caso com atenção, anotando os fatos e números mais importantes.
  - Incentivar a identificação do problema principal ou da decisão a tomar.
- **Quadro de análise:**
  - Fazer referência aos conteúdos abordados no curso de aprendizagem online.

#### **4. Como discutir estudos de caso (15 minutos) - Isto é feito com referência ao conteúdo do curso online.**

- **Técnicas de discussão eficazes:**
  - Incentivar a escuta ativa, questionamento e o feedback construtivo.
  - Sublinhar a importância de considerar diversos pontos de vista.



- **Dinâmica de grupo:**
  - Explicar os papéis num grupo de discussão (por exemplo, facilitador, tomador de notas, apresentador).
  - Discutir a forma de gerir os debates em grupo para garantir a participação de todos.
- **Desenvolvimento de soluções:**
  - Incentivar o debate de ideias sobre várias soluções e a análise das suas implicações.
  - Salientar a importância de fundamentar as soluções com dados e raciocínio lógico.

#### 5. Sessão de perguntas e respostas (5 minutos)

- Permitir que os participantes façam perguntas e esclareçam dúvidas.

#### 6. Conclusão e reflexão (5 minutos)

- Resumir os principais pontos abordados.
- Reforçar a importância de uma análise exaustiva e de um debate aberto.

#### Materiais necessários:

- **Folhetos:**
  - Breve panorâmica da abordagem do estudo de caso
  - Quadros analíticos (FOFA, PEST, Cinco Forças de Porter)
  - Estudos de casos a debater
- **Slides de apresentação:**
  - Pontos-chave e imagens para orientar a sessão
- **Quadro branco/Flipchart e canetas:**
  - Para ilustrar conceitos e quadros
- **Ferramentas da sessão de perguntas e respostas:**
  - Microfones ou ferramentas online para gerir as perguntas (se aplicável)



## Inquérito pré-workshop

### Objetivo:

Avaliar os conhecimentos básicos, as expectativas e as áreas específicas de interesse ou preocupação dos participantes em relação à sucessão empresarial.

**Formato:** Inquérito online (QuestionPro)

### Perguntas:

#### 1. Dados demográficos e antecedentes:

- Nome:
- Idade:
- Função atual na empresa:
- Anos de experiência no sector:

#### 2. Conhecimentos:

- Numa escala de 1 a 5, qual é o seu grau de familiaridade com o conceito de sucessão empresarial?
- Já alguma vez participou num processo de sucessão empresarial? (Sim/Não)
- Quais são, na sua opinião, os principais desafios da sucessão empresarial? (Aberta)

#### 3. Expectativas:

- Quais são os seus principais objetivos para participar neste workshop? (Escolha múltipla, selecione todas as opções aplicáveis)
  - Compreender o planeamento das sucessões
  - Aprender sobre a tomada de decisões éticas
  - Desenvolvimento de competências de planeamento estratégico
  - Trabalho em rede com os seus pares
  - Outros (especificar)
- Numa escala de 1 a 5, até que ponto se sente atualmente confiante para tomar decisões relacionadas com a sucessão?

#### 4. Interesses ou preocupações específicos:

- Há algum tema ou domínio específico que lhe interesse ou preocupe particularmente? (Aberta)
- O que espera ganhar com o aspecto de aprendizagem entre pares deste seminário?

#### 5. Familiaridade com o estudo de caso:

- Já trabalhou anteriormente com estudos de casos, seja a que título for? (Sim/Não)
- Numa escala de 1 a 5, qual é o seu grau de confiança na análise e discussão de estudos de caso?



## Inquérito pós-workshop

### Objetivo:

Medir a percepção de aprendizagem dos participantes, a satisfação com o workshop e as áreas a melhorar.

**Formato:** Inquérito online (QuestionPro)

### Perguntas:

#### 1. Satisfação geral:

- Qual o seu grau de satisfação com o seminário em geral? (Escala de 1-5)
- Em que medida é que o seminário correspondeu às suas expectativas? (Escala de 1-5)

#### 2. Resultados de aprendizagem:

- Numa escala de 1 a 5, em que medida melhorou a sua compreensão da sucessão empresarial?
- Numa escala de 1 a 5, em que medida melhorou a sua confiança na tomada de decisões relacionadas com a sucessão?
- Quais foram os aspectos mais importantes do seminário para você? (Aberta)
- Qual foi o estudo de caso que considerou mais benéfico e porquê? (Em aberto)

#### 3. Competências e conhecimentos adquiridos:

- Numa escala de 1 a 5, até que ponto melhoraram as suas competências na análise de estudos de casos?
- Numa escala de 1 a 5, em que medida melhorou a sua capacidade de discutir e colaborar em estudos de casos?
- Em que medida é que o seminário o ajudou a compreender a tomada de decisões responsável em matéria de sucessão? (Escala de 1-5)

#### 4. Conteúdo e estrutura do workshop:

- Avalie a eficácia dos seguintes componentes: (Escala de 1-5 para cada um)
  - Sessão para quebrar o gelo
  - Introdução à metodologia de estudo de casos
  - Discussões em grupo
  - Apresentações em grupo
  - Sessão de feedback
- Que temas ou atividades lhe pareceram mais interessantes? (Aberta)
- Houve algum tema ou atividade que tenha considerado menos útil? (Aberta)

#### 5. Experiência de aprendizagem entre pares:

- Qual foi o valor do aspecto de aprendizagem entre pares do workshop? (Escala de 1-5)
- Considerou que as discussões em grupo foram produtivas e inclusivas? (Sim/Não)
- O que é que aprendeu com os seus pares que considerou particularmente útil? (Aberta)

#### 6. Comentários e sugestões:

- Tem alguma sugestão para melhorar o workshop?



- Existem outros tópicos ou áreas que gostaria de ver abordados em futuros seminários? (Aberta)

**7. Aplicação futura:**

- Qual é a probabilidade de aplicar o que aprendeu na sua empresa? (Escala de 1-5)
- Quais são os seus próximos passos na implementação do seu plano de sucessão ou na melhoria do processo de sucessão (consoante o caso)? (Aberta)



Co-funded by  
the European Union

Financiado pela União Europeia. No entanto, os pontos de vista e opiniões expressos são da exclusiva responsabilidade do(s) autor(es) e não reflectem necessariamente os da União Europeia ou da OeAD-GmbH. Nem a União Europeia nem a entidade que concedeu o financiamento podem ser responsabilizadas pelas mesmas.

ID do projeto: **2023-1-AT01-KA220-VET-000166057**

✉ [info@wiseup2succeed.eu](mailto:info@wiseup2succeed.eu)

🌐 [www.wiseup2succeed.eu](http://www.wiseup2succeed.eu)

[WiseUp 2 Succeed](#)